

# wezaartpro

[ DES PROJETS ARTISTIQUES ET NUMÉRIQUES ]

## concevoir

[ DES ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ]



## LES QUARTIERS MONTENT À LA VILLE UNE OFFRE ORIGINALE DE CRÉATION ARTISTIQUE POPULAIRE

Proposer des ateliers de création artistique aux habitants pour imaginer des restitutions dans un ou des lieux culturels reconnus sur le territoire couplés à une date de programmation professionnelle.

# PRÉAMBULE

Wezaart en se reposant sur sa grande expérience d'organisateur d'événement artistique éphémère propose un projet qui répond à des enjeux qui lui sont chers. En effet, on apprécie les arts que si on les connaît, que si on a eu la chance de rencontrer des oeuvres, des créateurs, des pratiques artistiques.

Ainsi, "Les quartiers montent à la Ville" est un projet qui permet aux participants de découvrir les arts, de se mettre en confiance et surtout de donner envie de les rencontrer ou d'intégrer pleinement des pratiques.

Tous les habitants n'ont pas la même chance de découvrir les arts au sein de leur environnement, cela dépend de leur origine sociale, de leur lieu de résidence et de bien d'autres facteurs. Dans un soucis d'inclusion sociale et de plus grande justice sociale, les actions de cette proposition sont préférentiellement menées en direction de populations culturellement peu favorisées mais pas que :

- les populations dites en milieux défavorisés, qui possèdent relativement peu de culture légitime. Les actions peuvent alors être menées avec les publics identifiés par les structures sociales partenaires.
- les publics souffrant de handicap et fréquentant des structures éducatives spécialisées; ou encore sous la responsabilité de la DDASS, placés en familles d'accueil ou en foyers de l'enfance.

Bien-sûr, cette attention particulière mêlant art plastique, musique et donnée aux enfants de milieux culturellement et socialement défavorisés n'exclut en rien les autres; des actions menant les deux publics sont possibles et même recommandées.

# CONCEPT

Une équipe, composée de gestionnaires de projet et d'artistes référents (Communauté artistique de WEZAART) qui auront conçu le concept artistique global, des artistes et structures locales qui animeront la dynamique, les structures sociales qui faciliteront l'attachement au quartier et le lieu de restitution désigné, des soutiens financiers complémentaires.

Une série d'ateliers de créativité, dans trois pratiques artistiques se dérouleront sur plusieurs temps, sur un rythme défini, sur au minimum 2 quartiers prioritaires d'un territoire.

Un ensemble de participants, co-construiront une restitution ouverte, gratuite qui sera augmentée par des interventions artistiques professionnelles.

Un lieu iconique, accueillera ce temps qui se voudra festif, ouvert au plus grand nombre et surtout à tous ceux qui n'ont pas l'habitude de s'y rendre régulièrement.

# VALEURS

- Démocratisation et inclusion culturelles, développement du dialogue par la créativité, formation du futur citoyen, etc.
- "Les quartiers montent à la ville" est une action de démocratisation culturelle qui se situe dans la ligne de la "Charte pour l'éducation artistique et culturelle" du Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse.
- "Les quartiers montent à la ville" décline à sa façon les 10 principes énoncés dans la charte, à commencer par le premier principe: rendre l'éducation culturelle et artistique accessible à tous.
- Désacraliser les lieux de représentation.

# STRUCTURES ET ARTISTES PARTICIPANTS ET PARTIES PRENANTES

WezaartPro, prendra en charge la gestion générale du projet, de sa conceptualisation, au financement, portage, animation, restitution et au bilan.

- Les artistes référents wezaart Arts Plastiques
- Les artistes référents wezaart Musiques
- Les artistes référents wezaart Spectacles Vivants
- Les artistes et les structures artistique locales
- Les financeurs
- Le lieu iconique local

## ORGANISATION ET PLANNING PRÉVISIONNEL

Une fois que nous aurons établis les partenariats et les grandes lignes de l'opération (lieu, date, parties prenantes) nous procéderons à la mise en place de ces phases :

**Février-Avril :** Négociation finale des conditions, des engagements, des contreparties pour une signature de convention.

**Avril-Juillet :** Mettre en place l'équipe organisatrice qui se voudra la plus locale, en intégrant le plus possible les acteurs du territoire. Celle-ci finalisera collectivement le projet global, le timing des ateliers et interventions.

**Septembre-Décembre :** Tenue des ateliers .

**Décembre :** Restitution finale / Bilan de l'opération / diffusion des afters movie  
Gestion des tâches récurrentes : Gérer le déroulement de l'évènement, générer un maximum de captation et de contenu pour la valorisation du pendant, avant et après.

## ÉCONOMIE

RECETTES POTENTIELLES :

- Soutien de la politique de la ville
- Soutien des collectivités
- Mécénat ou don local

DÉPENSES :

- Rémunération équipe organisatrice
- Cachet des artistes
- Installation expo et déco
- Pack technique
- Droits de monstration
- Communication
- Taxes
- Divers...

# LOGISTIQUE

Comme vous l'avez bien compris, nous partons d'un squelette organisationnel bien précis et nous venons l'enrichir par les choix éditoriaux, les possibilités du lieu, les partenaires participants...

Chaque évènement reste singulier respectant ainsi l'identité de votre territoire et de son public. Toute la logistique se mettra en place au fur et à mesure des avancées du projet.

<sup>1</sup>Rayogramme : technique inventée par Man Ray et permettant de faire une photographie par simple interposition d'un l'objet entre le papier sensible et une source lumineuse.